

卡米地喜劇俱樂部

校園巡迴脫口秀演出企劃書



主辦單位：卡米地劇團 北市演藝團體第一三二三字號

通訊地址：台北市中山區八德路 2 段 325 號 3 樓

節目總監：張碩修 0927799126

聯繫窗口：楊玉玲 0936236258

製作團隊：卡米地劇團

一、關於 Live Comedy Club Taipei 卡米地喜劇俱樂部

- 什麼是 Comedy Club ?

Comedy Club 源自美國，正如其字面所說明的，是一個提供現場諧趣表演的俱樂部。在裡面表演的人，通常是所謂的「站台諧星 stand-up comedian」，他們憑著一根麥克風和一張嘴，就能震撼台下所有的觀眾。



Comedy Club 的文化發展到今天，已經成為歐美許多知名諧星的成功之道，從早期的伍迪艾倫、Bill Cosby、艾迪莫菲、比爾莫瑞、琥碧戈柏，到中新生代的金凱瑞、班史提勒、亞當山德勒，皆是從這個系統中發跡的。

而另一方面，日本的現場喜劇表演文化，則是一路從江戶時代的芝居、漫才以及後來的現代劇場延續的下來。他們已經成形一種既有師徒、門派傳承，又有全新現代感的表演了。其場地從小型 Club、中型的傳統劇場，一直到上千人的大型劇場都持續進行著。

- Live Comedy Club Taipei 卡米地喜劇俱樂部的發展

2007 年 5 月，卡米地喜劇俱樂部 (Live Comedy Club Taipei) 由資深劇場人張碩修 Social 主導在台北泰順街成立，這是台灣第一家也是唯一一家以喜劇作為主軸的展演場地與製作單位，更是華語圈的第一家。我們帶給觀眾的是一個綜合東西方樂趣的表演俱樂部，舉凡脫口秀 (standup)、短劇、歌舞、魔術、新式相聲，以及當時興起的即興劇，都是我們常見的節目企畫。

2010 年 6 月卡米地離開位於泰順街的據點，以嶄新面貌在忠孝東路 4 段 553 巷 20 號 (近市府捷運站) 重新出發。擴大營業後，卡米地提供給觀眾更大的場地、更舒適的環境與餐飲服務，以及最重要的——更臻完美的趣味享受。

2013 年起卡米地大舉外推，完成多場中型售票演出，除了招牌脫口秀外，2014 年首演、2015 年好評加演的自製脫口秀音樂喜劇《OZ 綠野仙蹤》亦廣受好評。同時，我們的觸角亦延伸至香港及中國，並引入日本和北美的優秀表演者，期待擴大更大的市場。

2015 年 3 月暫時結束店面經營，轉型為單純劇團經營形式，於全台各地舉辦演出，並前進中國，持續致力於現場脫口秀喜劇文化的推廣和經營。

2017 年 5 月，卡米地終於在失去實體據點的兩年後，也是卡米地邁向 10 週年的同時，卡米地 3.0 重出江湖，我們稱之為「卡米地喜劇基地 Comedy Base」。我們將其規劃為一個「大客廳」，是一對內練功、培養新秀，對外深耕台灣觀眾觀賞脫口秀喜劇演出風氣的文化地景。卡米地維持每月一檔中大型外場演出、每月至少 3-4 檔小型基地內演出的節奏，這樣穩固的演出頻率讓卡米地再度成為喜劇地標，讓台北再度成為每週都有喜劇可看的文化城市。

將近 12 年來，卡米地累積了超過 6000 場次的演出與近 11 萬人次的觀賞者，為台北的藝文娛樂界帶來了一股新文化，卡米地將維持這樣的演出動能，成為演出密度最高的中小型團隊。而卡米地的企圖不僅止於此，除了作為台灣現場喜劇文化的領航者，我們更將拓展各種喜劇形式的展現：現場節目（Daily Show/Weekly Show）、網路影片/直播、紀錄片拍攝等，並持續與大中華地區交流，透過實力的累積與展現，持續擁有台灣現場喜劇文化領航者的發言權。

- 主要獲獎紀錄

99~102 年度，獲得國家文化藝術基金會經營專案補助

103 年度，獲得台北市政府文化局表演藝術專案 - 長銷式節目演出扶植補助

104 年度起，六度獲得文化局表演藝術類補助

104 年度起，四度獲得文化部表演藝術類補助

二、計畫緣起、目標

2015 年初，卡米地喜劇俱樂部的店面經營，在即將滿 8 週年的前夕嘎然而止。其實藝術一向是弱勢的，因此在城市裡的遷移是必然的，然而卡米地是現場喜劇的灘頭堡，卡米地 10 年來的累積讓這個產業有了可能性，也造就了現在的魚蹦興業、勇氣即興、達康.come 和所有的泛卡米地體系團體，也讓三立主導的「搞笑者們」等有了可能。

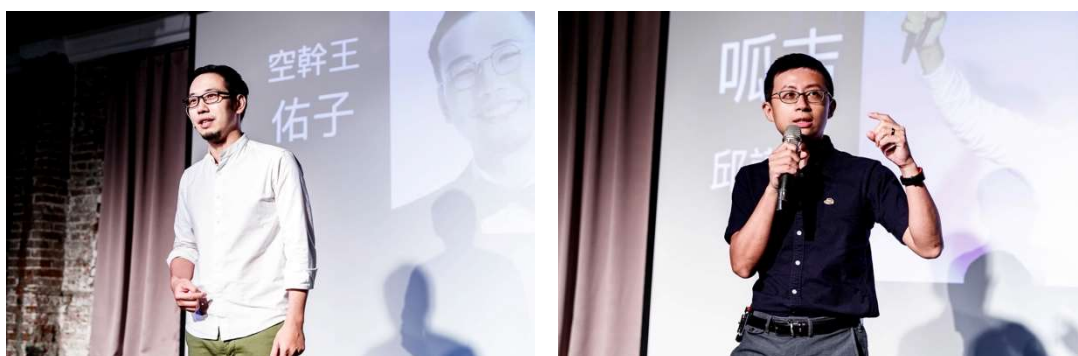
2015 年 5 月至 2017 年 5 月期間卡米地以單純劇團形式經營，失去了據點對於卡米地而言可以說是因禍得福，而以實際面來說，一個接著一個的演出計畫，於全台遍地開花的喜劇種子也讓我們無暇悲傷。自 2015 年 5 月起，卡米地便以台北為中心，固定節奏地每月推出至少一檔全新演出，期望能以豐富而多元的演出，持續維繫既有觀眾群，並希冀能藉由此作法更進一步地擴大市場，讓更多觀眾接觸到現場喜劇表演。於此期間，我們前進了新竹、台中、花蓮、高雄撒下歡樂種子，同時也在台北地區維持每月一檔全新外場演出的頻率，卡米地創造了許多看似不可能的可能，每月一檔全新外場演出質量兼具，在企劃上展露了嶄新的趣味及不斷嘗試的決心，在脫口秀部分，持續精進的團體型演出一路展現不可思議的潛力，2015 年 6 月的《卡米地站立幫：昨日今日明日》更與電視界的喜劇領導品牌 Comedy Central Asia 合作，站上了三創生活園區舞台 CLAPPER STUDIO，在總人數 1000 人次的場地，締造了票房近八成的佳績！



2015 年四月與七月卡米地前進上海、北京演出，拓展於大中華地區的發言權。緊接著在十月舉辦了卡米地年度企劃《卡米地哈啦高峰會》，首度邀請話題人物國寶級白目馮光遠，以及飛碟電台當紅 DJ 歐馬克同台共演，與卡米地其他優秀表演者共同激盪出跨界火花。同年十一月，卡米地最佳喜劇男主角，以「海浪法師」在網路世界爆紅的：壯壯（陳彥壯）首開先例，以《壯壯毒舌脫口秀-我的狗屁時代》作為台灣喜劇界個人專場脫口秀的先鋒，藝齡 20 年的他，火力全開，號召力爆發，創下三場爆場紀錄，實為台灣搞笑歷史上前所未見的里程碑，也為台灣的喜劇市場開出另一條可能方向。於此之後，卡米地與壯壯始終保持著每年一檔個人專場脫口秀的演出頻率，除了在台北地區舉辦外，更於台中、高雄巡演，成功建立台灣個人專場脫口秀的風貌，也成功培養台灣觀眾對於個人專場脫口秀的憧憬度與接受度。

以 2017 年為例，卡米地於全台的正式售票演出總計將近 100 場，一年累計將近 1.5 萬人次的觀眾數，這樣的數據在中小型劇團中可謂名列前茅。2017

年 11 月與上班不要看聯合舉辦的卡米地不羈夜暨空氣性愛大賽更將「幽默」、「搞笑」、「叛逆」、「將無聊最大化」這些重要的喜劇精神極致發揮，可謂台灣喜劇活動中的重要里程碑，2018 年 4 月，上班不要看首腦呱吉（邱威傑）更帶著「議員參選人」身份參與卡米地不羈夜的演出，卡米地一再的挑戰不可能，讓所有的不可能成為歷史。隨著「卡米地喜劇基地 Comedy Base」的再現，讓創造喜劇的源頭得以繼續，現在卡米地終於擁有一個進可攻、退可守的態勢，以近一年來售票市場的低迷狀況而言，卡米地不放棄任何



一次演出，穩扎穩打，不因景氣而減少演出場次。這是最壞的時代中最好的發展，我們同時累積和擴展實力，也同時致力於市場的擴展。

【圖左為 2017 年台灣首屆空氣性愛大賽冠軍：脫口秀喜劇演員高臣佑（佑子）。圖右為影片工作室上班不要看首腦暨議員參選人呱吉（邱威傑）】

卡米地的現場喜劇，以微觀而言，似乎無法看到明顯的變化，其形式和內容都已經固定。但是巨觀的來說，內容的充實度、廣度則一直在進化，我們要做的目標依然是建立產業、創造文化地景。如同創始人張碩修所言：「我們在創造的不是一個劇團，而是一個文化現象。」而每月的全新強打演出便是培養這份實力的最重要工作，一來是培養觀眾規律的觀賞習慣與心態，二來是建立文化根基，對目前卡米地正在著手擴大的喜劇圈而言，除了精化台北地區外場、基地內演出，並穩固台中高雄兩地市場外，將台北地區的喜劇觀賞人口擴大至北北基，是故，北上基隆也可以說是我們目前重要的目標之一。

在 2017 年，卡米地的博恩（曾博恩）與龍龍（林千玉），因網路影片而爆紅，為整個喜劇市場注入新力量與關注度。這也讓社會大眾更注意到脫口秀喜劇這種自由、多變的演出，卡米地一直用「反邏輯」的方式紀錄著這個時

代，也許其藝術性和價值目前還不被廣泛的認可，但在主導經營的我們深知，這樣的文化產值彌足珍貴。

在 2019 年這一年，脫口秀界出現了極大的變化，以脫口秀節目為方向的「博恩夜夜秀」狂掃網路界，成為最熱門的網路脫口秀節目，各界開始關注到脫口秀喜劇界的人才，使得多年於卡米地培養的脫口秀人才，紛紛崛起，如雨後春筍於各地開枝散葉，原卡米地喜劇俱樂部一直在做的人才培育的基本工作，每周仍持續不斷於喜劇基地進行著，即 13 年來不間斷的星期三 open mic，一直給表演者舞台、做為大家堅強的後盾，讓大家練習脫口秀的段子，另外每周末的周末夜喜劇秀也持續讓喜劇演員上台表演，讓觀眾欣賞脫口秀表演，以 2019 年一整年欣賞演出的觀眾，超越 2017 年的觀眾人次，2019 年為台灣脫口秀界最重要的一年，往後卡米地喜劇俱樂部將再繼續在背後默默守候，持續讓各界喜劇人才發光發熱。

三、計畫實施內容

《校園巡迴》專場

2019 開始可說是站立喜劇 / 脫口秀起飛的一年，在博恩等人為首的票房帶領下，脫口秀在全台灣都創下票房佳績，在網路上、新聞中也時常竄升為熱門的話題之一，這在當前劇場 / 現場演出票房大多呈現下滑的業界狀況下，堪稱唯一逆勢上漲的一門表演藝術。

這可以說是喜劇的勝利，因為脫口秀喜劇的直接、即時性、高度發洩、強力共鳴等特性，讓它成為類網路的自由藝術，也成為真庶民的最愛。美式脫口秀的演出表演，是透過各種不同的演員不同的生活體驗的脫口秀的段子，時不時的刺中觀眾笑點，所以歡迎各式有不同生活經驗的演員能一起走入脫口秀的世界，並共同推展脫口秀演出。

這次規劃演出的是在喜劇圈前十名最有人氣的喜劇演員，其中的三位 JIM、陳大天、曹小歐，三位不同火花的喜劇演員即將帶來全新不同的段子，襲捲全台校園。

JIM 程建評：被稱為「冷面笑所」，因為帥氣的外表及口才辛辣的功力，吸引了網友的討論，曾經是薩泰爾娛樂的寫手以及特派員，而現在他開始經營起了自己的 YT 頻道，並自創了「在演出的路上」的單元，上傳不少脫口秀影片。JIM 是少見的「冷面笑匠」，日前他在《吐槽大會-呱吉無法擋》上的表現相當受到矚目，超地獄大開自己過世父親玩笑的台詞也讓不少觀眾印象深刻，讓他的作品逐漸被大眾看見，創下超高點擊，也被網友稱為「地獄梗王」，台風穩定，自然不做作的風格，更吸引全台學生的喜愛。

陳大天：舊藝名小蝦，就讀文化大學戲劇系，從歌唱比賽脫穎而出，被綜藝教母張小燕簽至旗下藝人，在模仿領域拜邵智源為師出道多年，從小立志當諧星，近年累積的演藝成績非常亮眼，常參與校園巡迴演唱會，學生們對大天非常熟悉，模仿、歌唱實力深植人心，幽默的性格也讓觀眾非常喜愛，常在舞台劇中展現戲劇實力，去年才剛踏入脫口秀圈，憑藉多年的戲劇及演藝實力，幽默風趣的表演風格及強烈人設的段子，就擠下不少脫口秀演員，去年參與大型吐槽脫口秀節目「炎上」被網友評為該場表現為第二名，於博恩第一之後。

曹小歐：現為知名網路團體上班不要看成員，網紅身份之外的他，同時也是台灣少見的藍調口琴演奏者，長年沈浸於藍調爵士音樂的世界，這幾年又轉戰脫口秀，由於個性好又善良，常常被惡整的人設，努力的加強自己的段子後，成功擺脫魯蛇形象，也有一批喜歡聽他脫口秀的粉絲。

●校園巡迴脫口秀主要觀眾群

長年以來，觀賞卡米地喜劇俱樂部主辦演出的觀眾群以 20-35 歲的上班族為主，不分男女，男女比例大約是 6:4，這三年來努力耕耘校園族群，讓年齡層下探至 15 歲-20 歲的學生，也都是喜劇圈的愛好者，生活中除了讀書、還是可以大笑過生活。

●演出製作團隊：卡米地喜劇俱樂部

團長 | 張碩修

執行製作 | 楊玉玲

領銜主演 | JIM、陳大天、曹小歐

四、幕後參與者

●卡米地劇團團長 | 張碩修

張碩修人稱 Social，1993 年畢業於交大電子工程系，是個多元的創作者。

張碩修是卡米地喜劇俱樂部 Live Comedy ClubTaipei 的主要創始人，也是俱樂部裡的節目總監。他自大學期間就積極參加劇場工作，從校內的戲劇社一直延伸到了校外的劇團。自畢業後



他便一直從事劇場與創作相關事務，也曾任 90 年代國內最重要的小劇場之一【台灣渥克劇團】團長。

其早期編導作品《新千刀萬里追》、《七》、《渥克咖啡劇場》等，受到觀眾與劇場評論的廣泛支持，並曾獲邀前往香港等地演出。其創作範圍繼續延伸到小說、電視、廣告、雜誌等面向。6 年前開設卡米地喜劇俱樂部 Live Comedy Club Taipei 開創台北新一波的藝術娛樂文化風潮，近年作品除了卡米地喜劇俱樂部製作之族繁不及備載的現場脫口秀喜劇演出外，更包括《辯士風華：電影說說看》、《夢想黃金城》系列、《逆襲 17 歲》、《醉後說愛我》、《OZ：綠野仙蹤》、《殺人練習簿》、《大獨裁者的電影夢》等。近年更以《百千萬傑：一個台灣商人的故事》獲得第五屆電視節目劇本獎，可說是一位一直走在時代前端的創作人。

五、演出時程

2022 年 1-2 月	與校方確認演出時間及邀請演出相關事宜
2022 年 2 月	由校方發出演出訊息

2022 年演出日當天

- 一、前台入場相關事宜、音響測式 由校方確認
- 二、演出前 30-60 分鐘 表演人員抵達學校場地
- 三、演出時間由校方決定、並於演出前 30 分鐘開放入場
- 四、開始演出，演出長度 60-70 分鐘
- 五、演出結束，演員與所有學生大合照

六、演出主視覺

這是一場高規格、讓學生們大笑又爽快的脫口秀旅程

